

Erste Schritte zur Nutzung von Videos

Teilschritte



Schritt 1: Wähle deine Methode

Wähle passend zu deinem Inhalt eine Video-Technik (A-D) aus.

A: Scribble-Technik

Bei dieser Methode wird der Inhalt auf ein Stück Papier oder Tafel gezeichnet und aufgenommen.

Meist sind die Videos bei dieser Technik doppelt so schnell, damit die Bilder an das Tempo des Gesprochenem angepasst sind.

Die Scribble-Technik ist kreativ und vereinfacht deinen Inhalt.

B: Lege-Technik

Hierbei legst du deine Post-its oder Gegenstände passend zu deinem Inhalt vor die Kamera.

Wie bei einer Pinnwand, kannst du einzelne Gedankenbausteine geordnet präsentieren.

C: Präsentation

Du kannst deine/n Präsentation/Unterricht aufnehmen und für verschiedene Gruppen zur Verfügung stellen.

Diese Methode bietet dir die Möglichkeit deine Vorlesung/Präsentation zu digitalisieren.

D: Bildschirmaufnahme

Bei dieser Technik nimmst du deinen Bildschirm auf. Du kannst damit alle digitalen Vorgänge auf deinem PC zeigen, wie z.B. Präsentationen oder Arbeitsabläufe.

In den meisten Fällen gibt es für die Bildschirmaufnahme vorinstallierte Programme auf deinem PC.

Bei Windows: Xbox Game Bar
Bei Apple: Quick Time Player

Schritt 2: Tools

Zum Schneiden und sonstigem Bearbeiten von Videos, kannst du z.B. das kostenfreie Tool „Hit Film Express“ benutzen

Hier ist der Link zum Download: <https://fxhome.com/hitfilm-express/whats-new> (unten bei Version 15.2)

Bei Schwierigkeiten hier ein paar Tutorials: <https://fxhome.com/video-tutorials#/>

Schritt 3: Regeln

Hier ein paar Regeln, die du beachten solltest.

1. Bevor du mit dem Filmen beginnst, achte auf die Bildschirmgröße und Auflösung
2. Videos werden horizontal aufgenommen!
3. Um beim Filmen Unschärfe zu vermeiden, stelle den Autofokus aus und auf manuell
4. Achte auf gute Audioqualität
5. Vorbereitung und Proben sind das A und O
6. Beachte die Hintergrundgeräusch, ggf. gehe zu einem stilleren Platz
7. Um das Wackeln der Kamera zu minimieren, benutze ein Stativ
8. Halte dich kurz und knackig, damit die Zuschauer fokussiert bleiben