


Literalitätsentwicklung von Arbeitskräften



 Universität Bremen
Fachbereich 12



 wisoak
Wirtschafts- und Sozialakademie
der Arbeitnehmerkammer Bremen



 bfw
Unternehmen für Bildung.

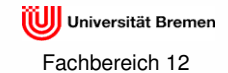


GEFÖRDERT VOM



Testmonopol Amerika Probleme der Deregulierung in der Weiterbildung

Prof. Dr. Anke Grotlüschen
Professorin für Erwachsenenbildung in
kulturellen und sozialen Kontexten
Universität Hamburg



GEFÖRDERT VOM



Gliederung

1. Der Megatrend
2. Die wiederkehrende Bauart
3. Der Baulöwe
4. Das Monopol
5. Fazit Monokultur?

1. Der Megatrend

- Kompetenzdiagnostik bzw. Output-Orientierung heißt zunehmende Testierung bei Studienzulassungen, Sprachen, PC, Berufsinteressen, Integrationskursen...
- DFG-Forschungsschwerpunkt (ohne WB)
- Outcome-Orientierung EU / BMBF / IQB

2. Die wiederkehrende Bauart

- Es gibt ein Kompetenzmodell, darauf aufbauende Items, deren Schwierigkeit empirisch geprüft wird, mit denen systematisch getestet wird (verkürzte Fassung der Item-Response-Theory)
- GER, TestDAF, ECDL, PISA, Student_innenPISA, IALS, PIAAC, ULME, BELLA, LAU...
Teile des NEPS und anderer N-Studien

3. Der Baulöwe

- E/T/S Educational Testing Services (Princeton, USA) ist in fast allen Fällen beteiligt.
- Die Items, an denen ETS beteiligt ist, sind nicht wissenschaftlich zugänglich. Die der deutschsprachigen Universitäten schon.

Wer ist ETS?

- ETS is a nonprofit, non-stock corporation organized under the education laws of the State of New York. Our work is supported through revenue from our products and services, as well as contracts and grants with government agencies, private foundations, universities and corporations (ETS Website)

4. Das Monopol

- General Agreement on Trade in Services (GATS 1995)
- Liberalisierung sonstiger Dienstleistungen, hier Testierung und Beratung
- USA, Neuseeland, Australien, Malaysia, Taiwan fordern Liberalisierung (plurilaterale Forderung seit 2005)

Einschätzung

Angesichts der zunehmenden Selektion der Studierenden durch die Hochschulen selbst werden standardisierte Tests auch in Deutschland stärkere Verbreitung finden.

Eine GATS-Verpflichtung würde dem US-Monopolanbieter ETS die Tür zum deutschen Markt aufstoßen. Eigenständige Entwicklungen könnten sich kaum gegenüber dem Erfahrungsschatz und der Marktmacht von ETS erwehren können

(Dickhaus, Scherrer 2006, S. 17f)

Fazit: Monokultur?

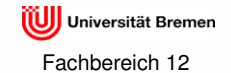
- Beratung und Diagnostik sind die neueren Bildungsdienstleistungen, sie werden marktförmig gehandelt
- Marktführer des englischsprachigen Auslands stellen Forderungen via GATS
- Wie stark wird Beratung und Diagnostik dann zur Monokultur?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

These erscheint in den Hessischen Blättern für Volksbildung 2/2009

Beratung:

Das Regionale Qualifizierungszentrum bildet weiter, AP Nadja Plothe



GEFÖRDERT VOM

